



CIG PANNÓNIA
BIZTOSÍTÓ

Negyedéves jelentés 2022. Q2



CIG PANNÓNIA
BIZTOSÍTÓ

Szakértelem
Stratégia
Megbízhatóság
Teljesítmény
Innováció
Minőség
Elkötelezettség

CIG Pannónia stratégiai víziója

Rövid távú stratégiai fókuszterületek

Hosszú távú stratégiai fókuszterületek

Innovatív termékek és
szolg

Pr

Ügyfél-
közpon

Rugalmas

Növekvő profit és stabil osztalék

Alapok megtartása

2022

Növekedési célterület

2026

**CÉL A NÖVEKEDÉSI STRATÉGIA KÖVETKEZETES
VÉGREHAJTÁSA ÉS SZÜKSÉG ESETÉN
KIIGAZÍTÁSA A PIACI VÁLTOZÁSOKHOZ A
KIEMELT VÁLLALATI ÉRTÉKEK FIGYELEMBE
VÉTELÉVEL.**

en a CIG
s növekedés
lakossági
digitális
egvalósítása

Innovatív dobozos
lakossági termékek
terjesztése hazai és
külföldi piacokon

biztosító
működés
alapjainak
megteremtése

Lakossági és
vállalati piaci
jelenlét
erősítése

Kompozit
biztosító termék-
portfóliójának
kialakítása

Terjeszkedés a
lakossági
szegmensben

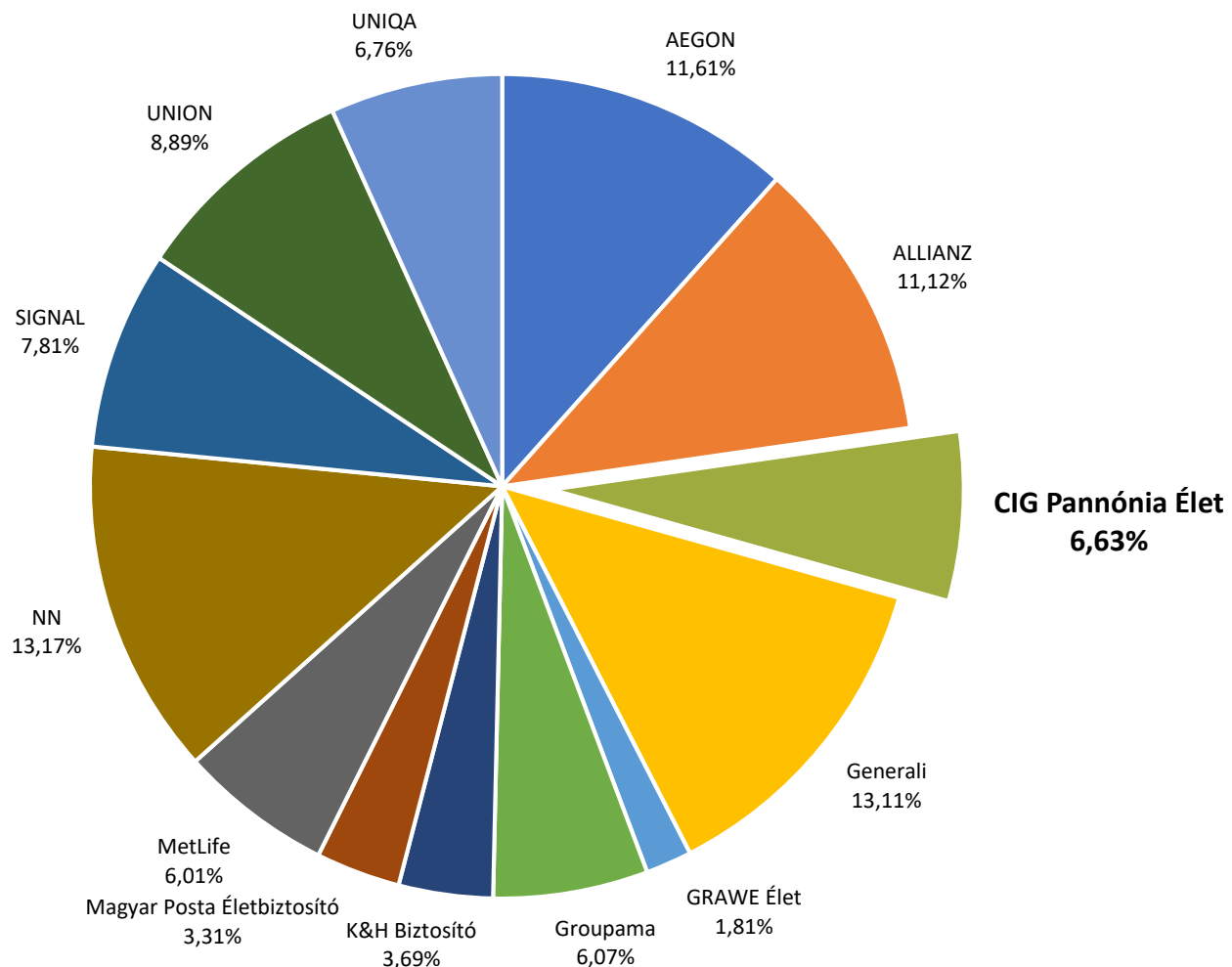
Fejlett ügyrei-
menedzsment
képességek
kialakítása

Ügyfél- és
partneroldali
digitalizáció

- Teljes **kompozit termékportfólió** kialakítása 2021 folyamán elkezdődött
- Az ehhez szükséges erős **viszontbiztosítói pool** rendelkezésre áll → ez az erős háttér lehetőséget biztosít a rugalmas kockázatvállalásra és a piacnak megfelelő árazásra
- A **kárrendezési partnereink** piacvezetők a saját területükön mind a csoportos személy-, mind a vagyonbiztosítások esetén



Piaci részesedés nyugdíjbiztosítási díjbevétel alapján, 2021 -
életbiztosítást értékesítő biztosítók

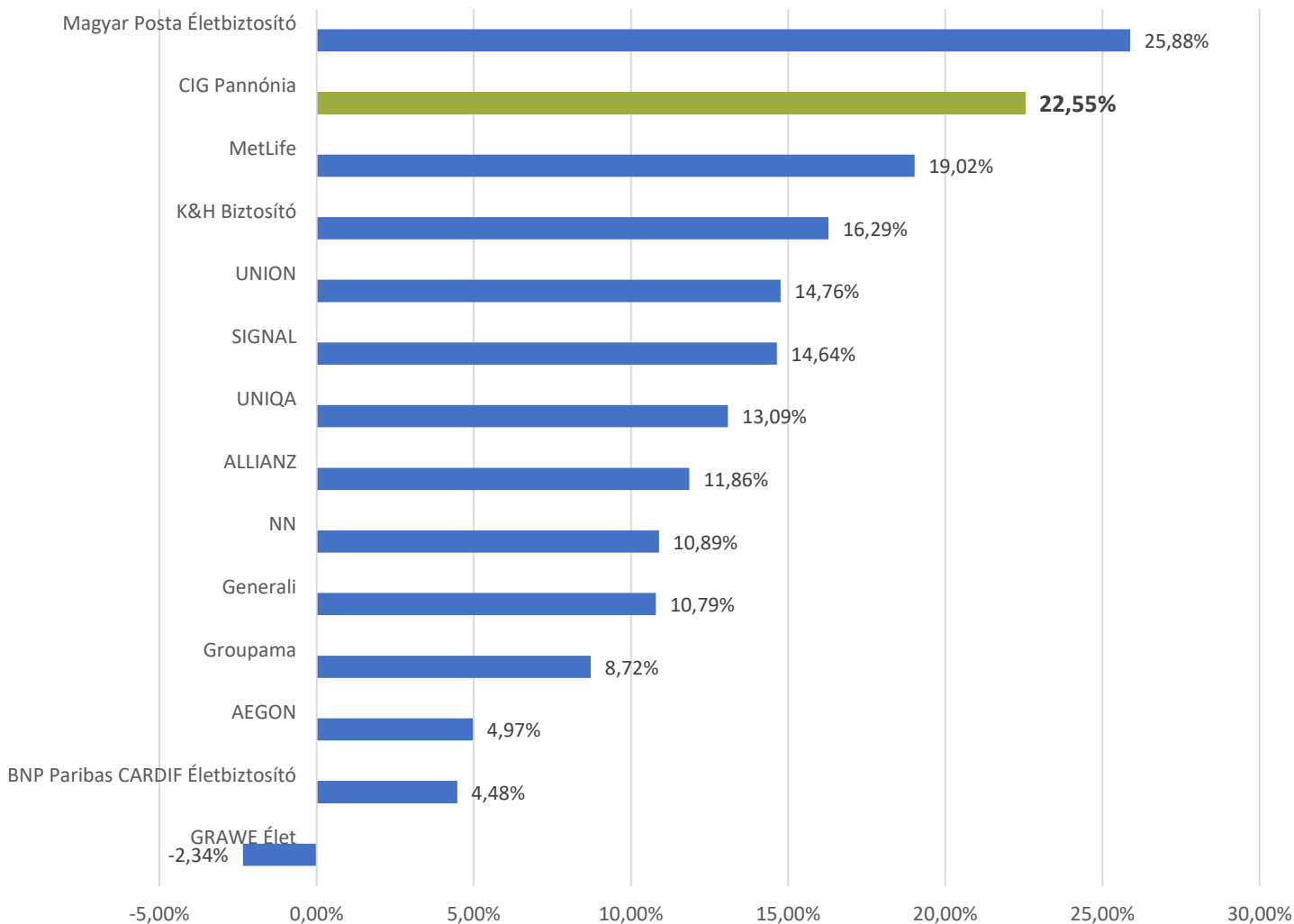


A CIG Életbiztosító piaci részesedése 4,6%-ra nőtt az életbiztosítási piacon 2021-ben → TOP 10 helyezés

Kiemelkedő teljesítmény a nyugdíjbiztosítási piacon: 6,39%-os piaci részesedés korrigált díj alapon (6,63% piaci részesedés díjbevétel alapon) → TOP 8 helyezés

Életbiztosítók sorrendje az árbevétel növekedés alapján – 2020-2021

Életbiztosítók díjbevételének változása - 2020-ról 2021-re



- A **CIG PANNÓNIA ÉLETBIZTOSÍTÓ** a **második legdinamikusabb** növekedést érte el 2020-ról 2021-re az életbiztosítók között
- A növekedés mértéke **22,50%** volt (piaci átlag: 11,38%)
- A **CIG EMABIT** díjbevétele **2022 első félévében négyszerese**, mint **2021-ben**, amikor a vagyon- és flottabiztosítási üzletág **újraindult**

Rekord eredmény és növekedés

645 millió Ft adózott eredmény
2021 Q2-es eredmény 506 millió Ft volt
27%-os profit növekedés
37%-os (+4031 millió Ft) díjbevétel növekedés

Állománynövekedés

2021 Q1-Q2-höz képest

+1 milliárd Ft flotta casco
+1,1 milliárd Ft unit-linked
+1,15 milliárd Ft ipari vagyon
+700 millió Ft csoportos személybiztosítás

TOP 8 nyugdíjbiztosító között a CIG

6,39%-os piaci részesedés a nyugdíjbiztosítások piacán

TOP 10 életbiztosító között a CIG

4,49%-os piaci részesedés az életbiztosítási ágazatban

Közel 30 Magyarországon működő biztosító közül.

237%

Konzolidált tőkemegfelelésünk
(A felügyelet által elvárt érték 150%.)

Értékesítési csatornáink növekedése

500% felett az alkuszok újszerzése
11% a banki csatorna növekedése
4% az alternatív értékesítési hálózat növekedése

Együttműködő alkusz partnereink száma

Életbiztosító: **20-ról 217** partner
EMABIT: **0-ról 150** partner

11 000 biztosított jármű

Több mint **11 000 jármű**
a casco portfólióban

1 500. BajTárs

1 500 értékesített BajTárs ✓
LakóTárs / LakóTárs Extra ✓
MFO lakásbiztosítás
Iránytű online utasbiztosítás ✓

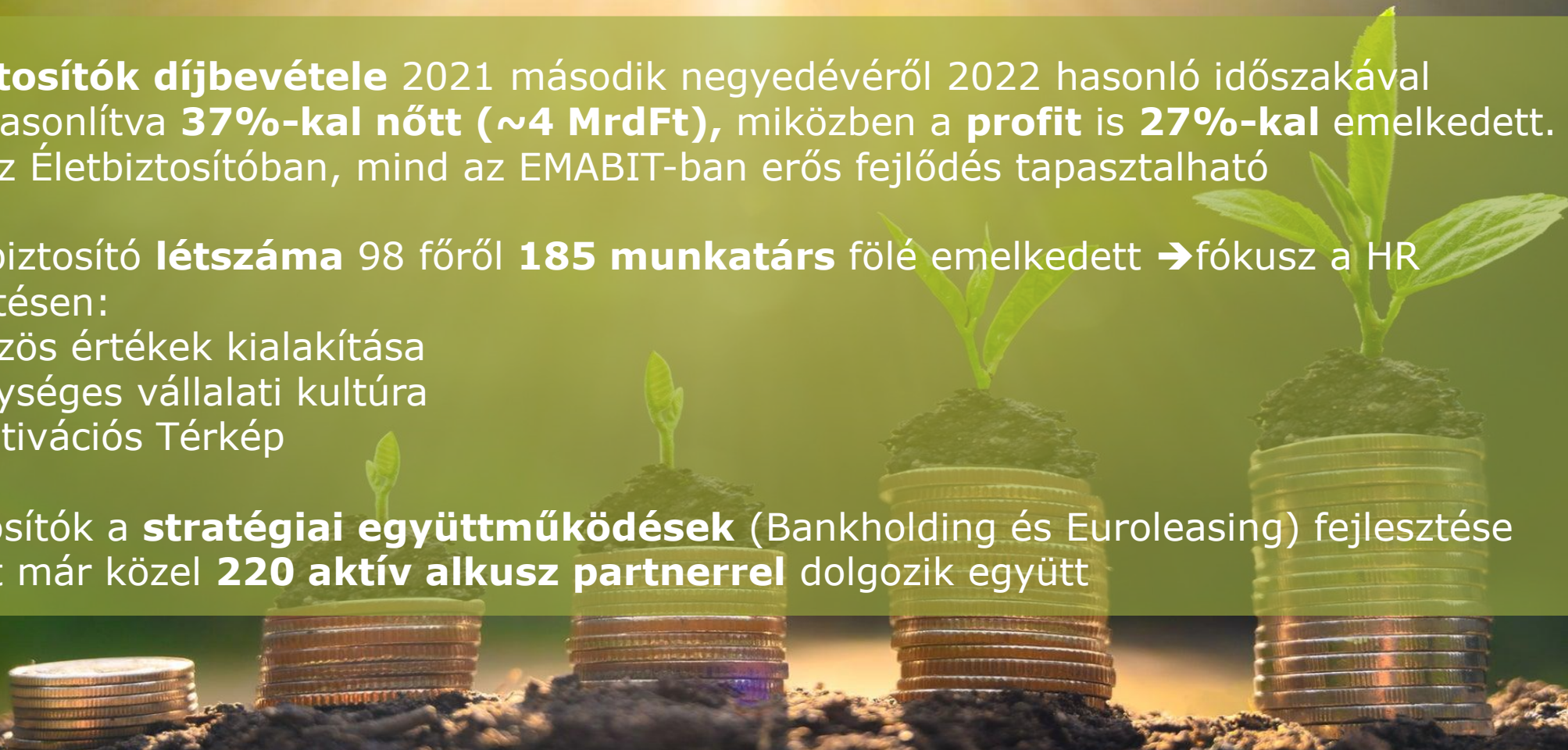
Naponta

15 db lakásbiztosítás
20 db utasbiztosítás



Növekedési pályán a Biztosítók

- Az **Biztosítók díjbevétele** 2021 második negyedévéről 2022 hasonló időszakával összehasonlítva **37%-kal nőtt (~4 MrdFt)**, miközben a **profit is 27%-kal** emelkedett. Mind az Életbiztosítóban, mind az EMABIT-ban erős fejlődés tapasztalható
- A két biztosító **létszáma** 98 főről **185 munkatárs** fölé emelkedett →fókusz a HR fejlesztésen:
 - Közös értékek kialakítása
 - Egységes vállalati kultúra
 - Motivációs Térkép
- A Biztosítók a **stratégiai együttműködések** (Bankholding és Euroleasing) fejlesztése mellett már közel **220 aktív alkusz partnerrel** dolgozik együtt



Folyamatos fejlődés a lakossági biztosításokban

- A második negyedév **újdonságai a lakásbiztosítások** (normál és **Minősített Fogasztóbarát Otthonbiztosítás**) és **utasbiztosítások** bevezetése volt
- **Lakásbiztosításokból** a második negyedévben közel **1 200**, míg utasbiztosításokból több, mint **1 000** új ajánlat érkezett
- A múlt évben bevezetett **BajTárs balesetbiztosítás** folyamatosan emelkedő értékesítési számokat produkál és az állomány meghaladja az **1 500 ügyfelet**, az új szerzés **dinamikája meghaladja a 220%-ot** az előző év hasonló időszakához képest
- A stratégiai céloknak megfelelően **egyre nagyobb a hangsúly a kockázati biztosításokon** → **10%-kal emelkedett a kockázati életbiztosítások volumene**

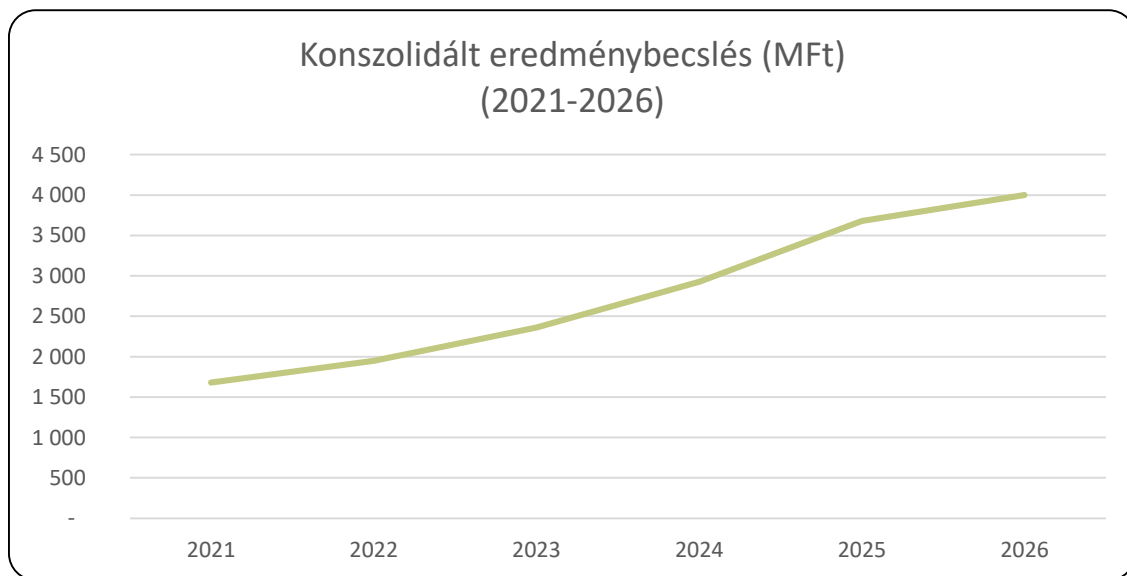


Dinamikus megújulás a vállalati és csoportos biztosításokban

- **Flotta CASCO** biztosítások esetén a kezelt állomány meghaladja a **10 000 gépkocsit**
- A **vállalati vagyonbiztosítások** területén az első félévben elért állománydíj **2 MrdFt felett** volt
- További növekedési lehetőség az együttműködés kiterjesztése a **Bankholding vállalati üzletágával**, valamint az **Euroleasinggel**
- Csoportos személybiztosításokban a legdinamikusabban a **csoportos egészségbiztosítások** fejlődtek. Az állománydíj már az első félévben **duplája** volt a teljes 2021 évi teljesítménynek és **meghaladta az 1 MrdFt-ot**
- a **Bankholding** tagbankjaiban is közel **8 000 új ügyfél** csatlakozott a különböző csoportos biztosításokhoz (pl.: hitelfedezeti biztosítások)

Emelkedő eredménypálya és akvizíciók

- A stratégiai megállapodások eredményeképpen és a tervezett fejlesztések hatására **folyamatosan növekvő eredmény**
- Tulajdonosok részére várhatóan **stabil osztalékfizetési** potenciál
- Szakmai befektetőként **akvizíciós lehetőségek felkutatása** a piaci részesedés további növelése érdekében



Felhívjuk a figyelmet, hogy a fenti középtávú eredménybecslés a Növekedési Stratégiában foglalt menedzsment tervek teljes körű megvalósíthatóságára épít, egyfajta optimális, a társaság és a piaci környezet jelenleg számítható jövőbeli pályáját modellezve. Az kizárólag a menedzsment becslése, nem a Társaság hivatalos, Igazgatóság által elfogadott hivatalos stratégiai elemeinek része.