

Befektetői szakmai nap

2025.11.07.

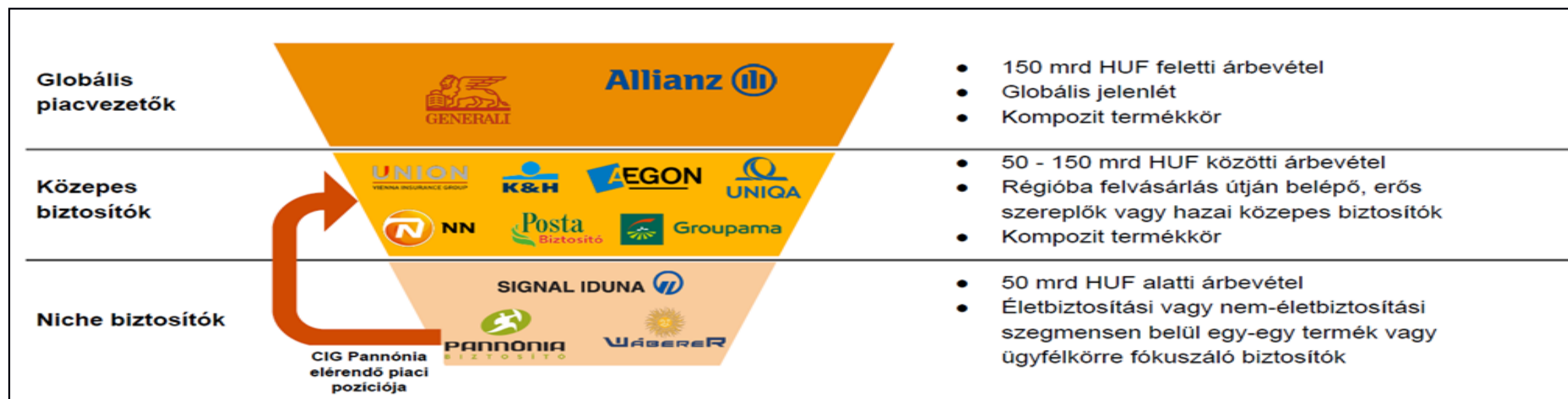
Stratégiai célok

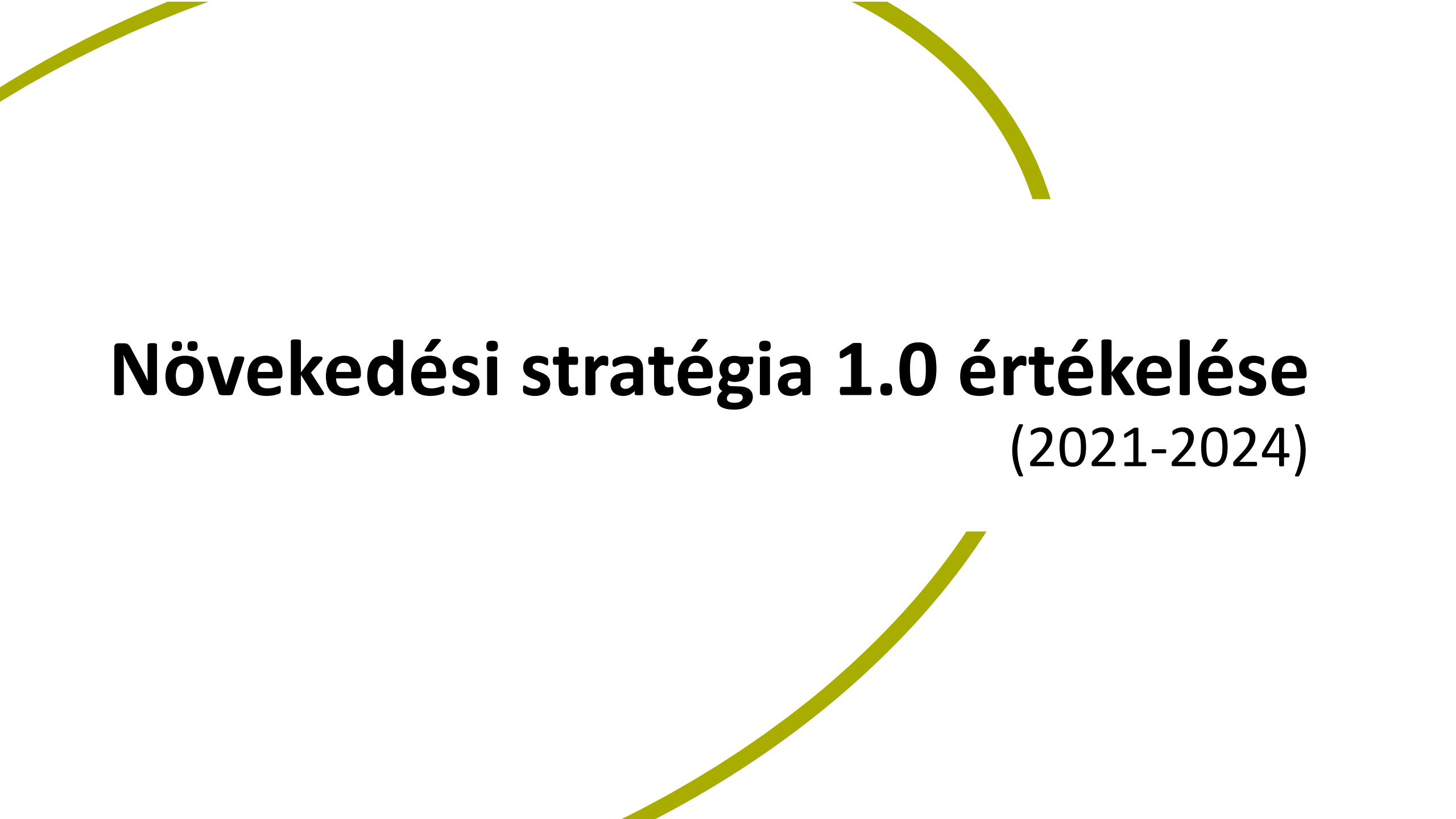
2021

- Kompozit típusú működési modell felépítése (EMABIT újraindítás)
- Lakossági (retail) piaci jelenlét erősítése
- Stabil piaci pozíció a vállalati szegmensben
- Termékportfólió bővítése

Kiemelt cél

„közepes” biztosítói méret elérése





Növekedési stratégia 1.0 értékelése

(2021-2024)

Növekedési stratégia (2021) kiemelt fókuszterületei

CIG Pannónia stratégiai víziója

Innovatív termékek és
szolgáltatások

Prudencia

Ügyfél- és dolgozó-
központú szemlélet

Rugalmas belső működés

Növekvő profit és stabil osztalék

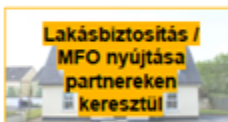
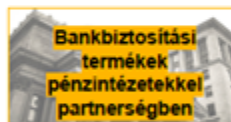
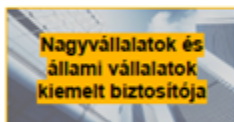
Rövid távú stratégiai fókuszterületek

Alapok megteremtése



A hazai piaci igények alapján fókuszáltan kialakítani azokat a nem-életbiztosítási termékeket, melyekkel a CIG Pannónia gyorsan piacra tud lépni erős marketing és sales tevékenységgel támogatva, kialakítva ezzel egy kompozit termékportfóliót és megteremtve a növekedéshez szükséges stabil szervezeti és IT alapokat.

Stratégiai játékterek



Stratégiai akcióterületek

Kompozit
biztosító
működés
alapjainak
megteremtése

Lakossági és
vállalati piaci
jelenlét
erősítése

Kompozit
biztosító termék-
portfóliójának
kialakítása

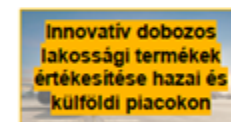
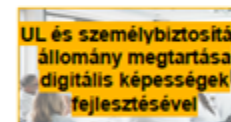
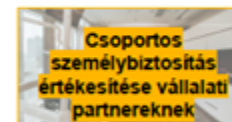
Hosszú távú stratégiai fókuszterületek

Növekedési pályára lépés



A kompozit biztosítói alapok megteremtését követően a CIG Pannónia növekedési pályára állítása, a folyamatos növekedés érdekében a termékportfólió további szélesítése a lakossági szegmens irányába és az ehhez szükséges fejlett digitális megoldások és ügyfélmenedzsment képességek megvalósítása révén az ügyfélérték folyamatos növelése.

Stratégiai játékterek



Stratégiai akcióterületek

Terjeszkedés a
lakossági
szegmensben

Fejlett ügyfél-
menedzsment
képességek
kialakítása

Ügyfél- és
partneroldali
digitalizáció

Stratégiai területek megvalósítása 1. (2021-2024)

- **Bankbiztosítási modell** felépült stratégiai együttműködésben az MBH Bankkal és az Euroleasinggel
- **Közbeszerzések és nagyvállalati biztosítások** területén folyamatos növekedés mind a személy-, mind a vagyonbiztosítási területeken
- **Értékesítési csatornák bővítése:**
az értékesítési csatornák száma csökkent (függő értékesítési hálózat megszűnése), ugyanakkor az elérhető ügyfél szegmensek és értékesítési partnerek száma jelentősen bővült az elmúlt időszakban
- **Stratégiai partnerségek kialakítása**

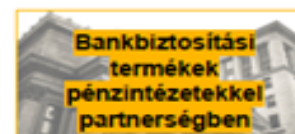
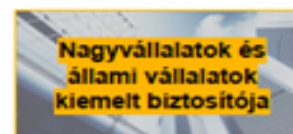
Rövid távú stratégiai fókussterületek

Alapok megteremtése

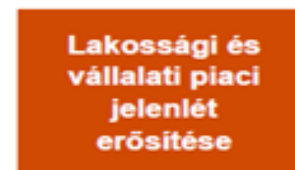
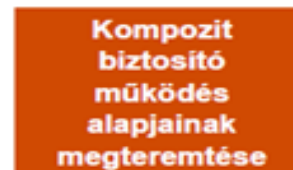


A hazai piaci igények alapján fókuszáltan kialakítani azokat a nem-életbiztosítási termékeket, melyekkel a CIG Pannónia gyorsan piacra tud lépni erős marketing és sales tevékenységgel támogatva, kialakítva ezzel egy kompozit termékportfóliót és megteremtve a növekedéshez szükséges stabil szervezeti és IT alapokat.

Stratégiai játékterek



Stratégiai akcióterületek



Stratégiai területek megvalósítása 2. (2021-2024)

- **Diverzifikált termékportfólió**
- Értékesítési csatornánként és értékesítési partnerenként is különböző termékek kialakítása megtörtént. **2021 óta közel 100 termékbevezetés vagy frissítés valósult meg**
- **Csoportos biztosítási megoldások** a vállalati ügyfelek számára megvalósultak
- **Digitális képességek javítására** irányuló RPA fejlesztések felülvizsgálata
- Innovatív dobozos termékek értékesítésének fejlesztése

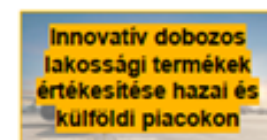
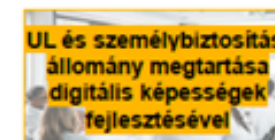
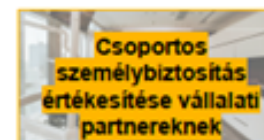
Hosszú távú stratégiai fókuszterületek

Növekedési pályára lépés



A kompozit biztosítói alapok megteremtését követően a CIG Pannónia növekedési pályára állítása, a folyamatos növekedés érdekében a termékportfólió további szélesítése a lakossági szegmens irányába és az ehhez szükséges fejlett digitális megoldások és ügyfélmenedzsment képességek megvalósítása révén az ügyfélérték folyamatos növelése.

Stratégiai játékterek



Stratégiai akcióterületek

Terjeszkedés a lakossági szegmensben

Fejlett ügyfélmenedzsment képességek kialakítása

Ügyfél- és partneroldali digitalizáció

Hazai biztosítási piac

2020-2024

A CIG Pannónia Biztosítók piaci részesedése
1,86% volt a biztosítási piacon (13. pozíció)

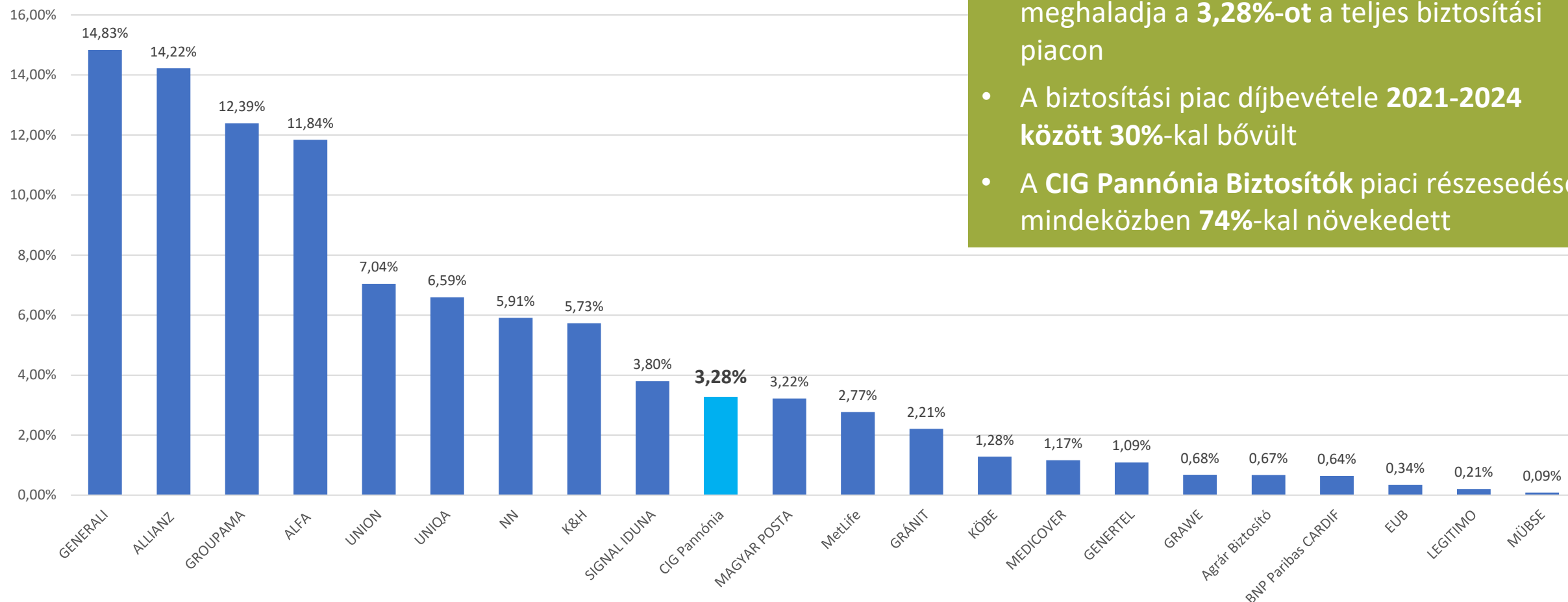


A CIG Pannónia Biztosítók piaci részesedése
3,28% -ra emelkedett 2024-ra

Biztosító	Díjbevétel (MFt)	Piaci részesedés (%)
GENERALI	263 568	14,83%
ALLIANZ	252 669	14,22%
GROUPAMA	220 078	12,39%
ALFA	210 344	11,84%
UNION	125 159	7,04%
UNIQA	117 107	6,59%
NN	105 027	5,91%
K&H	101 747	5,73%
SIGNAL IDUNA	67 506	3,80%
CIG Pannónia	58 357	3,28%
MAGYAR POSTA	57 224	3,22%
MetLife	49 222	2,77%
GRÁNIT	39 298	2,21%
KÖBE	22 738	1,28%
MEDICOVER	20 755	1,17%
GENERTEL	19 404	1,09%
GRAWE	12 085	0,68%
Agrár Biztosító	11 922	0,67%
BNP Paribas CARDIF	11 346	0,64%
EUB	6 080	0,34%
LEGITIMO	3 646	0,21%
MÜBSE	1 564	0,09%
Összesen	1 776 846	100,00%

Bővülő biztosítási piacon átlag feletti növekedés

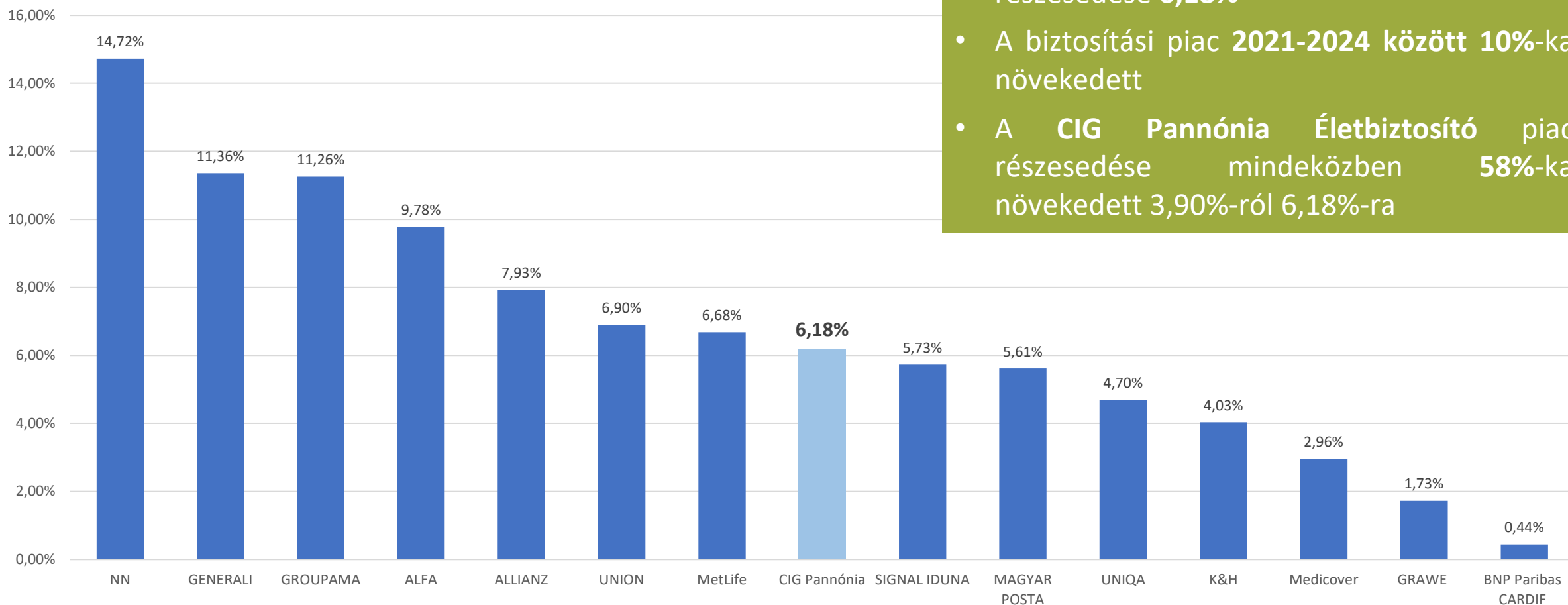
Biztosítók piaci részesedése, 2024 (%)



- A CIG Pannónia-csoport piaci részesedése meghaladja a **3,28%-ot** a teljes biztosítási piacon
- A biztosítási piac díjbevétele **2021-2024 között 30%-kal** bővült
- A **CIG Pannónia Biztosítók** piaci részesedése mindeközben **74%-kal** növekedett

Életbiztosítók között enyhén növekvő piacon jelentős növekedés

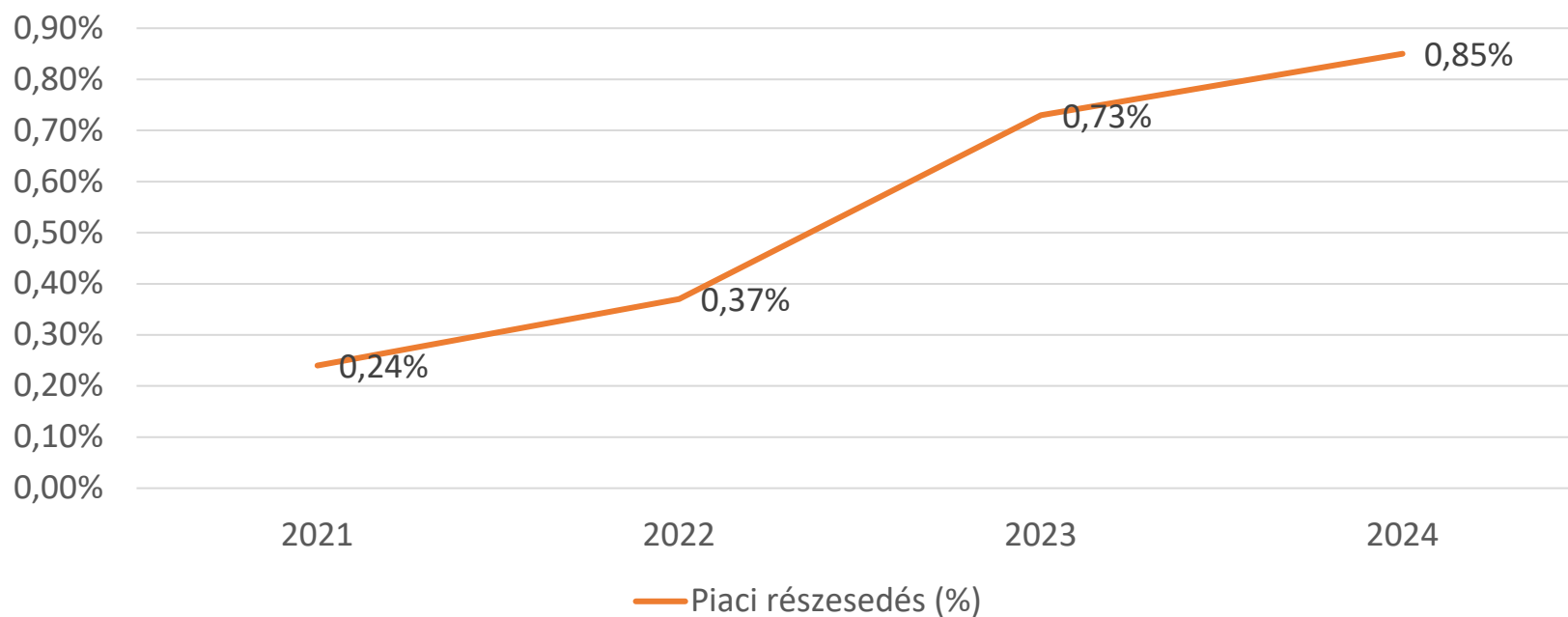
Életbiztosítók piaci részesedése, 2024 (%)



- A CIG Pannónia Életbiztosító piaci részesedése **6,18%**
- A biztosítási piac **2021-2024 között 10%-kal** növekedett
- A CIG Pannónia Életbiztosító piaci részesedése mindeközben **58%-kal** növekedett 3,90%-ról 6,18%-ra

CIG EMABIT is a piaci átlag feletti növekedést produkált

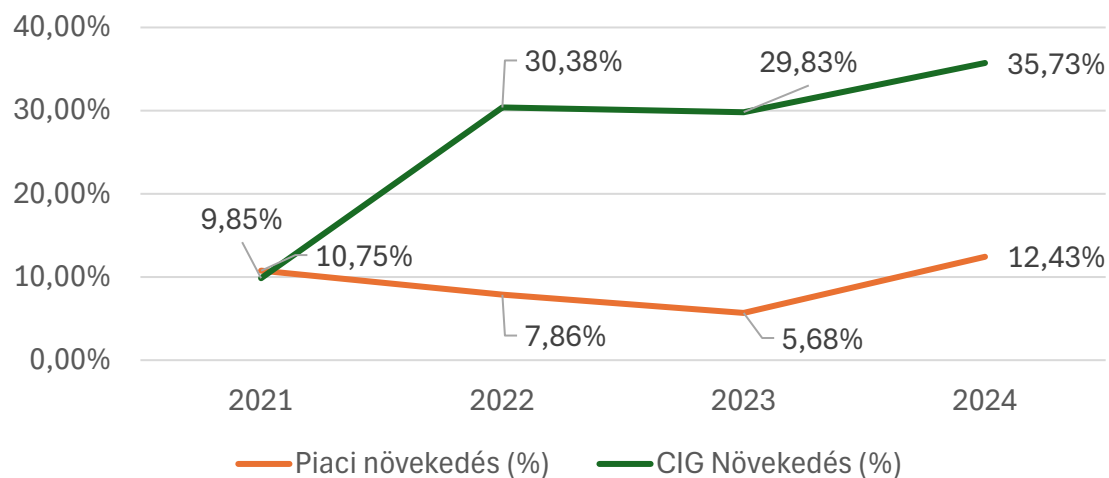
CIG EMABIT piaci részesedésének alakulása (%)
2021-2024



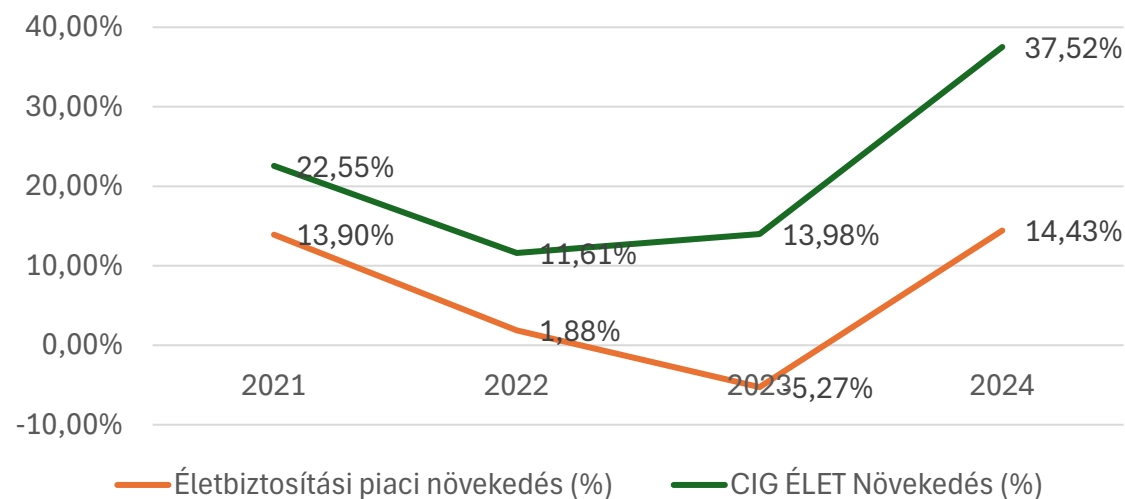
A CIG EMABIT piaci részesedése **több, mint háromszorosára emelkedett** a vizsgált időszakban! (jelentős díjbevételt)

Folyamatos fejlődés

A magyar biztosítási piac és a CIG Pannónia növekedése
(%)
2021-2024



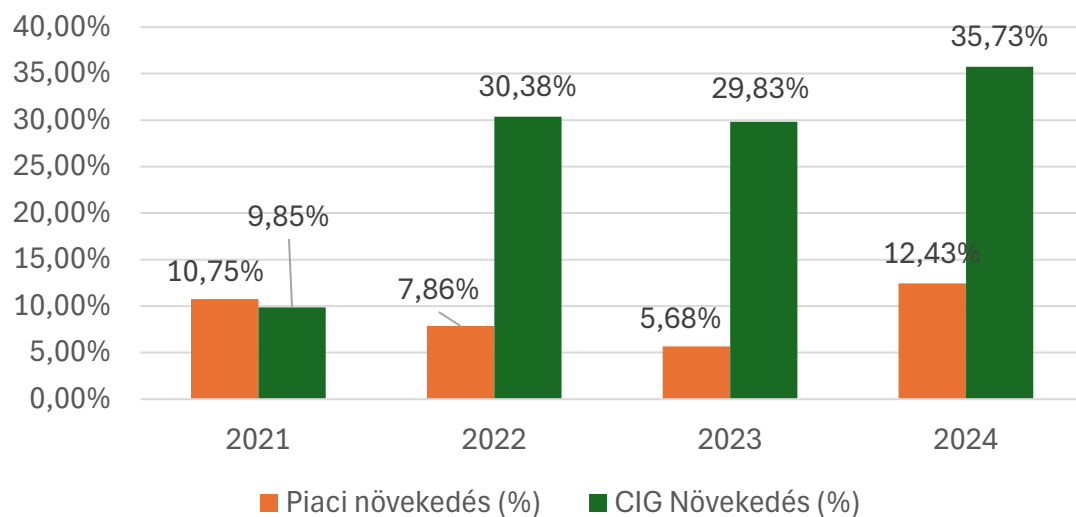
A magyar életbiztosítási piac és a CIG Pannónia Életbiztosító
növekedése (%)
2021-2024



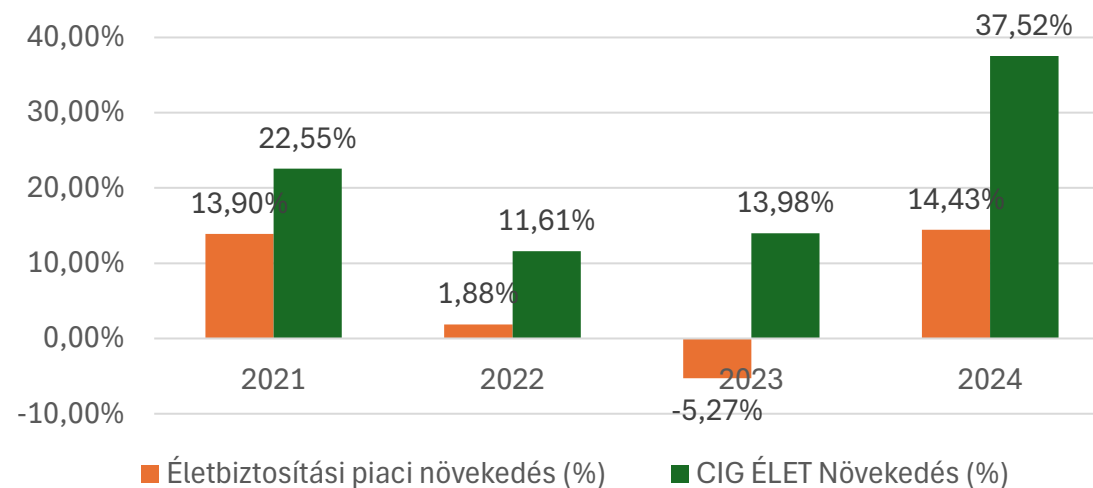
A CIG Pannónia Biztosítók 2024 végére az **50 MrdFt feletti díjbevételű biztosítók** közé kerültek, ezzel pedig bekerültek a **TOP 10** hazai biztosító közé!

Folyamatos fejlődés

A magyar biztosítási piac és a CIG Pannónia növekedése (%)
2021-2024



A magyar életbiztosítási piac és a CIG Pannónia
Életbiztosító növekedése (%)
2021-2024

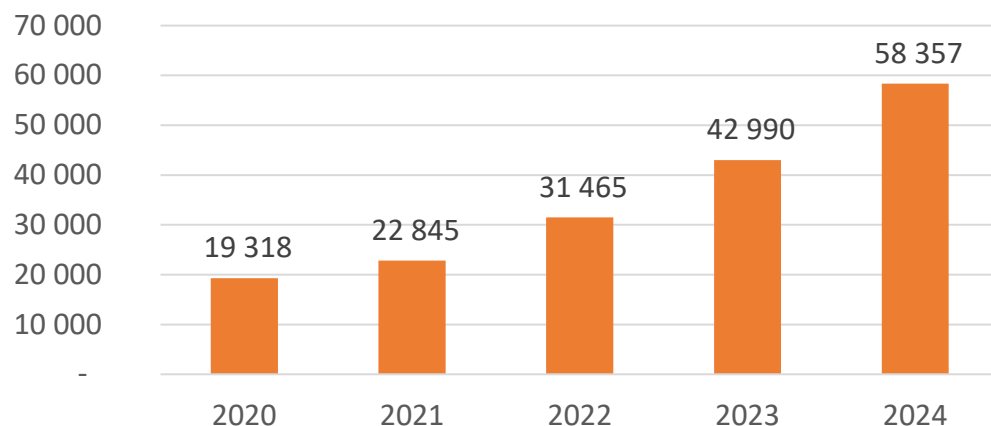


A CIG Pannónia Biztosítók 2024 végére az **50 MrdFt feletti díjbevételeű biztosítók** közé kerültek, ezzel pedig bekerültek a **TOP 10** hazai biztosító közé!

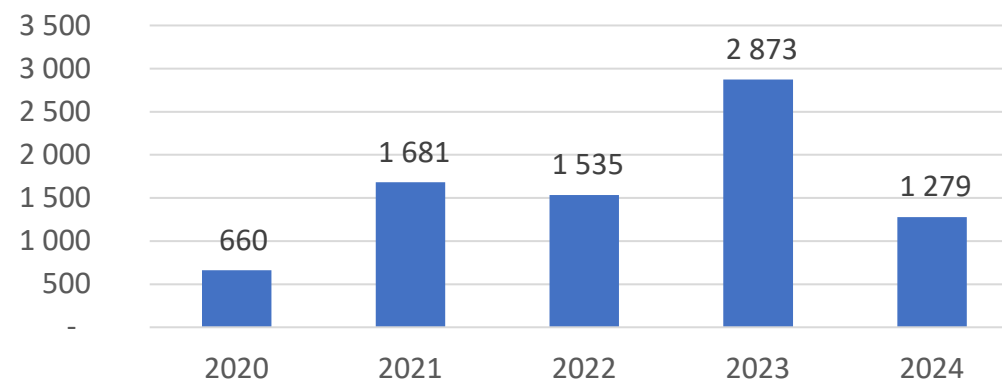
Növekvő árbevétel és profitabilitás

- **Folyamatosan pozitív eredmény**
- **Osztalékfizetési politika:** változatlan az elkötelezettség a megtermelt eredmény kifizetésére, ezen célt azonban felülírhatják akvizíciós vagy egyéb (a hangsúlyos növekedést elősegítő) beruházási célok lehetősége, illetve ezek kihasználása (osztalékfizetések: 2021, 2022, 2023, előtte 10 évig egy alkalom...)
- **Közép- és hosszútávú befektetési cél egy biztosító**

**CIG Pannónia Biztosítók konszolidált díjbevétele
2020-2024 (MFt)**



**CIG Pannónia Biztosítók konszolidált adózott
eredménye
2020-2024 (MFt)**



Kiemelkedő vállalati eredmények

Üzleti

- Lakossági és vállalati vagyon üzletág elindítása és felfuttatása
- Bankbiztosítási üzletág
- Egyedi viszontbiztosítás háttér
- Javuló kárhányad, folyamatos kárhányad menedzsment
- Kiemelt és stratégiai együttműködések - MBH, Euroleasing, Vista, Telekom



Kiemelkedő vállalati eredmények

Szervezeti

- Rugalmas szervezetfejlesztés
- Fluktuáció csökkentése (28% >> 11%)
- Dinamikus növekedés mellett (90/210 fő) stabil szervezeti felépítés és háttér kialakítása
- Kiemelkedő szakmai háttér



Kiemelkedő vállalati eredmények

Működési

- IFRS 17 bevezetése
- Prudens működés
- Kontrollfolyamatok integrálása és kontrollfunkciók megerősítése
- Vállalati folyamatok digitalizálása
- ESG folyamatok kialakítása
- Felelős társaságirányítási elvárások teljeskörű megvalósítása a prémium kategóriában





Stratégiai update 2025

Hazai biztosítási piaci jellemzői

Biztosítók és közvetítők

- A tanácsadói állomány átlagéletkora emelkedik, az új tanácsadók toborzása nehéz
- Biztosítási piac mérete díjbevétel szempontjából évről-évre növekszik nominálisan, miközben a biztosítási penetráció csökken (GDP arányosan)
- Erős keretek közé szorított piaci szereplők, folyamatos szigorítások bevezetése a szabályozók és a felügyeleti szervek oldaláról, amik hatnak a vállalatok nyereségességére és növelik a folyamatok összetettségét
- Egyelőre nincs valós innováció a piacon és alacsony a szektor digitalizációja (elsősorban az ügyfélkiszolgálás és a kárrendezés területén)
- Paradigmaváltás szükséges a teljes biztosítási piacon ➔ termékekben és üzleti folyamatokban egyaránt!

Növekedési Stratégia 2.0 kiemelt területei

CIG Pannónia Biztosítóknak növekedési céljainak elérése érdekében kiemelt figyelmet kell fordítani a belső működési hatékonyságának jelentős javításával, a termékkínálat folyamatos megújításával és a digitális transzformációban rejlő lehetőségek kiaknázásával az ügyfelek- és a munkavállalók elégedettségének növelésére”

CIG Pannónia Biztosítóknak a megújuláshoz és a további fejlődéshez szüksége van **az IT infrastruktúra megújítására és a digitális transzformáció** elkezdésére.

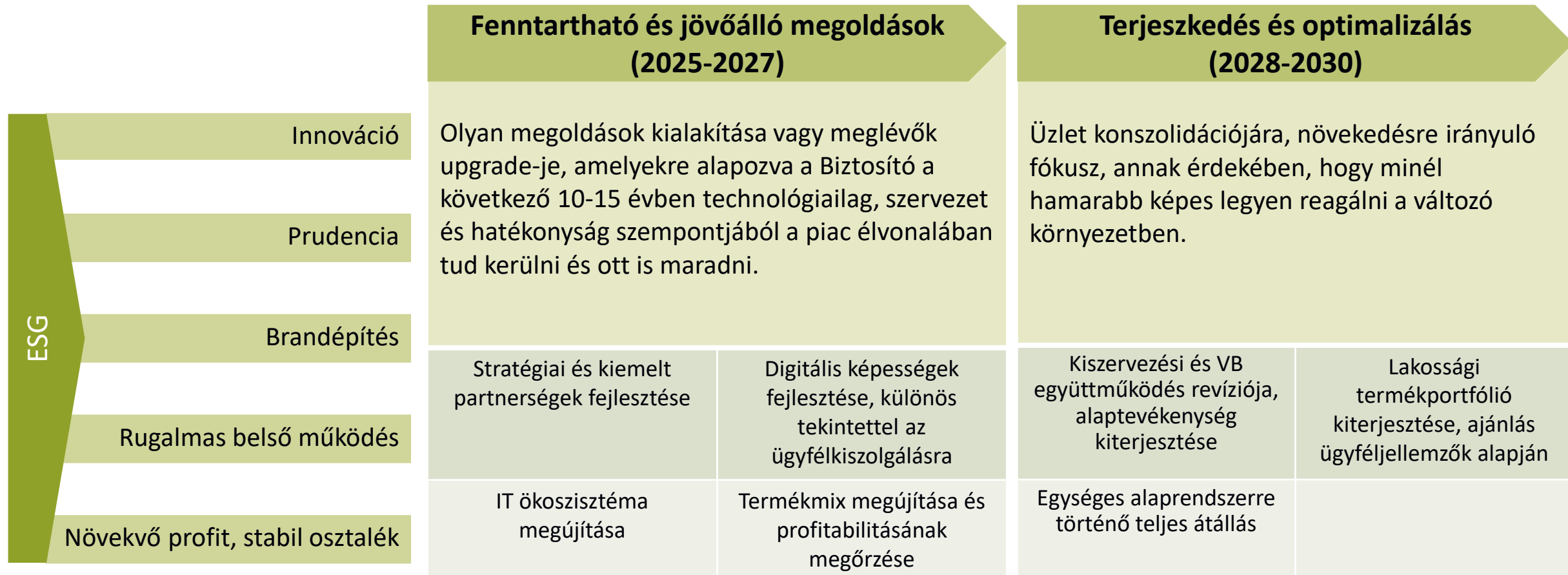
Szervezetfejlesztés, annak érdekében, hogy dinamikusabban és gyorsabban reagálhassunk a gyorsan változó piaci folyamatokhoz

Név- és brandismertség növelése, valamint az Ügyfelek és Partnerek bizalmának erősítése

Ügyfélélmény növelése érdekében a teljes ügyfélúton úgy, hogy a kialakított termékek és szolgáltatások középpontjában mindenkor ügyféligenyek magasszintű kielégítése áll

A Biztosító rövid- és középtávú feladatai

A CIG Pannóniának a stratégiai víziójának megvalósításához hét fő akcióterületre kell koncentrálnia



Stratégiai játékterek összefoglalása

2025-2027

**Fenntartható és
„jövőálló”
megoldások**

Stratégiai és kiemelt
partnerségek
fejlesztése
(bankbiztosítás,
affinity)

Termékmix
megújítása és
profitabilitásának
megőrzése

IT ökoszisztéma
megújítása

Digitális képességek
fejlesztése, különös
tekintettel az
ügyfélszolgálatra

2028-2030

**Terjeszkedés és
optimalizálás**

Kiszervezési és VB
együttműködés
revíziója,
alaptevékenység
kiterjesztése

Lakossági
termékportfólió
kiterjesztése, ajánlás
ügyféljellemzők
alapján

Egységes
alaprendszerre
történő teljes
átállítás

**Köszönjük
a figyelmet!**



CIG PANNÓNIA
BIZTOSÍTÓ